

## K-Foods に対するブランディングサポートの実施について

manorda いわて株式会社（代表取締役 石川恒介）は、新商品パッケージ制作に関するブランディングサポート(※)を K-Foods（代表 高橋一成）に対して実施しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

同社へのブランディングサポートにあたっては、一般社団法人岩手アートディレクターズクラブに所属する地元クリエイターと連携し、新商品のパッケージデザイン制作に取り組みました。

manorda いわて株式会社では、今後も事業者と地元クリエイター等との協業機会を創出し、企業価値の向上に資するブランド構築および地域ブランド開発に取り組んでまいります。

### 記

#### 1. 新商品開発経緯および目的

K-Foods では、宮城県気仙沼市で水揚げされるヨシキリザメに着目し、新商品「サメジャーキー」を開発しました。サメはフカヒレの原料として知られる一方、肉の部位は十分に活用されていないという課題がありましたが、近年は冷蔵・低温流通技術の進展により、サメ肉の品質管理や商品化が進めやすくなっています。そこで同社は、脂肪分が少なく高たんぱくというサメ肉の特長を生かし、常温保存が可能なジャーキーとして商品化しました。低利用資源に新たな価値を加えることで、商品の認知拡大や需要喚起を図るとともに、地域水産資源の魅力発信や地域経済の活性化につなげることを目指して開発したものです。

#### 2. ブランディングサポート先の概要

事業者名	K-Foods
代 表	高橋一成
所 在 地	岩手県陸前高田市
業 種	食品製造業
事業概要	地域素材を活用した加工食品の製造・販売を行っています。東北の食材や伝統的な発酵素材等を生かし、素材本来の魅力を引き出した商品づくりに取り組んでいます。

※「ブランディングサポート」とは、地域や企業が抱える課題に対し、デザインの力を活用して、ブランディング、商品開発、広報戦略等の質を高め、地域および企業の価値向上を支援するサービスです。

### 3. ブランディングサポート内容

本商品のパッケージデザインは、従来のサメ商品に多い力強い印象とは異なり、親しみやすく、女性にも手に取っていただきやすい印象となるよう制作しました。やわらかなタッチで描いたサメのキャラクターと、丸みのある商品ロゴにより、かわいらしさと親近感を表現しています。また、海の波間を背景に、海辺の動植物をあしらうことで、三陸の豊かな自然や地域らしさを感じられる構成としました。さらに、ナチュラルな色味と和紙のような風合いを取り入れ、保存料・着色料・化学調味料を使用せず、自然の恵みを生かして仕上げた商品のやさしさや素朴な魅力を表現しています。

#### ● パッケージデザイン



#### 4. 商品概要

商品名	内容
かめかめエブリワン サメジャーキー プレーン	塩麴が引き出す素材本来のやさしい旨味に香辛料でアクセントを加えた味わいの一品。ビールとのペアリングを想定した商品です。
かめかめエブリワン サメジャーキー スモーク	塩麴と香辛料で味付けし、じっくりとスモークして風味豊かに仕上げました。ハイボールやウイスキーとのペアリングを想定した商品です。
かめかめエブリワン サメジャーキー 酒かす仕立て	酔仙酒造「雪っこ」の酒かすと、味噌を使用して風味豊かに仕上げました。日本酒とのペアリングを想定した商品です。

#### 5. 本件担当クリエイター

さいとうゆきこ氏

#### 6. 本件に関するお問い合わせ先

manorda いわて株式会社 担当：藤原（019-624-8100）

以上