



HR Iwate



2026年5月28日

## 若手人材育成プログラム「HR Iwate」関連

### 数量限定商品「純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴」売上の一部の寄付金贈呈式を開催しました

manordaいわて株式会社は、地域の未来を担う若者ととともに、地域や企業の課題解決や新たな価値創出につながる取り組みとして、若手人材育成プログラム「HR Iwate」※1（以下、本取り組み）に取り組んでおります。

このたび、本取り組みの一環として、岩手大学の学生団体「いわてi-Sakeプロジェクト」（以下、同団体）が企画し、株式会社桜顔酒造および株式会社岩手日報社と連携して商品化した数量限定商品「純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴」の売上の一部を岩手県酒造組合を通じた酒米支援として寄付することとし、下記のとおり寄付金贈呈式を開催しましたので、お知らせいたします。

本プロジェクトは、学生のアイデアを起点に地域企業との協働により地域資源や既存コンテンツを新たな商品価値へと展開した事例です。とりわけ、宮沢賢治作品をモチーフとした岩手日報社の紙面掲載作品「ゴム長靴のシュレーゲル」というコンテンツを活用し、商品企画から販売、地域還元までを一体的につなげた地域発の取り組みでもあります。

近年、酒米をはじめとする原材料価格の高騰は、地域の酒造業界にとって大きな負担となっています。今回の寄付は、商品販売を通じて得られた成果を地域へ還元するものであり、岩手の酒造りを支える一助として活用いただくことを目的に実施したものです。

弊社は、今後も地域の未来を担う若者ととともに取り組み、地域の価値創出につながる機会を生み出すことで、持続可能な地域循環型社会の実現に貢献してまいります。

## 記

### 1. 開催経緯

今回の寄付金贈呈式は、「純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴」の売上の一部を岩手県酒造組合を通じて酒米支援に活用いただくため、開催したものです。若者が日本酒を知り、好きになる“きっかけ”をつくることをコンセプトに活動する同団体が企画した商品を、本取り組みの中で地域企業およびメディアとの連携により商品化し販売まで実現しました。単なる販促企画にとどまらず、地域資源の魅力発信、若年層との接点創出、さらに売上の一部を地域へ還元を実現した取り組みです。地域コンテンツを活用したIPビジネスの可能性を広げる実践例として、成果を地域産業へ還元する機会として寄付を実施しました。

### 2. 対象商品

- (1) 商品名：純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴
- (2) 製造本数：1,200本

### (3) 商品画像



### 3. 開催概要

日 時	2026年5月14日(木) 15:00~16:00
会 場	イノベーションプラッツ2.5 (盛岡市中央通1-2-2)
内 容	「純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴」売上の一部の寄付金贈呈
関係者	いわてi-Sakeプロジェクト、株式会社桜顔酒造、株式会社岩手日報社、岩手県酒造組合、manordaiいわて株式会社



### 4. 本件に関するお問い合わせ先

manordaiいわて株式会社 担当 幅下・内藤・藤原 (TEL : 019-624-8100)

#### ※ 1 若手人材育成プログラム「HR Iwate」とは

HRは、「Human Resource」「Hometown Return」「Hybrid Research」を意味する略称。学内だけでは得られない「ひと」「体験」「実践」を通じて、未踏的な探究テーマの具現化・実現を目指すプログラムです。地元のベンチャー企業や事業を支援する経営者・リーダーとの出会い、ライフサイエンス・ヘルステック企業の先端開発現場の体感を通じて、地域との関わりを深めることを目的としています。

・ 関連リンク

HR Iwate公式note : <https://note.com>

HR Iwate 公式Instagram : [https://www.instagram.com/hr\\_iwate/](https://www.instagram.com/hr_iwate/)

以 上