



HR Iwate

2026年 3月 24日

## 若手人材育成プログラム「HR Iwate」関連

### 数量限定商品「純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴」発売記念・特別販売会を開催しました

manordaいわて株式会社は、昨年度「経済産業省 令和5年度 未踏的な地方の若手人材発掘育成支援事業補助金 AKATSUKIプロジェクト」の採択事業として実施した若手人材育成プログラム「HR Iwate※1」(以下、本取り組み)を、今年度より独自プログラムとして継続実施しております。

このたび本取り組みの一環として、岩手大学の学生団体「いわてi-Sakeプロジェクト」(以下、同団体)が企画し、株式会社桜顔酒造および株式会社岩手日報社と連携して制作した数量限定商品「純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴 (Night On The Milky Way Train Feast Under The Starlight)」の発売記念・特別販売会を、2026年2月24日(火)に盛岡駅ビルフェザンにて開催しましたので、お知らせいたします。

弊社では、今後も地域の未来を担う若者の挑戦支援を通じ、地域の価値創出につながる機会を生み出し、持続可能な地域循環型社会の実現に貢献してまいります。

## 記

### 1. 開催経緯

本企画は、若者が日本酒を知り、好きになる“きっかけ”をつくることをコンセプトに活動する同団体が、HR Iwateの取り組みの中で、岩手日報社に対し提案を行ったことを契機に始まりました。具体的には、宮沢賢治作品をモチーフとした岩手日報紙面掲載作品「ゴム長靴のシュレーゲル」を「岩手県産品を応援するキャラクター」として位置づけ、認知拡大を図る施策を提案しました。

さらに、幅広い世代にキャラクターへ親しんでもらうこと、若者に日本酒をより身近に感じてもらうことを目的に、桜顔酒造の「純米吟醸 銀河鉄道の夜」とのコラボレーション企画へ発展し、商品として形になりました。学生と地域企業、メディアが協働して生まれた成果を、提案にとどまらず実際に商品化し、販売会では学生が主体となってお客さまへ活動への想いととも直接届ける機会となりました。

### 2. 制作商品

- (1) 商品名：純米吟醸酒 銀河鉄道の夜 星空の宴
- (2) 販売予定数：1,200本 ※売上の一部を岩手県酒造組合を通じて酒米支援に寄付いたします
- (3) 商品画像



### 3. 当日の様子



日 時	2026年2月24日 (火) 12 : 00~19 : 00
会 場	盛岡駅ビル フェザン本館1階 フェザンパティオ (盛岡市盛岡駅前通1-44)
主 催	いわてi-Sakeプロジェクト、株式会社桜顔酒造、株式会社岩手日報社
協 力	manordaいわて株式会社

### 4. 本件に関するお問い合わせ先

manordaいわて株式会社 担当 幅下・内藤・藤原 (TEL : 019-624-8100)

#### ※ 1 若手人材育成プログラム「HR Iwate」とは

HRは、「Human Resource」「Hometown Return」「Hybrid Research」を意味する略称。学内だけでは得られない「ひと」「体験」「実践」を通じて、未踏的な探究テーマの具現化・実現を目指すプログラムです。地元のベンチャー企業や事業を支援する経営者・リーダーとの出会い、ライフサイエンス・ヘルステック企業の先端開発現場の体感により、地域との関わりを深めることを目的としています。

・ 関連リンク

HR Iwate公式note : <https://note.com>

HR Iwate 公式Instagram : [https://www.instagram.com/hr\\_iwate/](https://www.instagram.com/hr_iwate/)

以 上