

【もりおかおみやげプロジェクト】MOYANE 第 3 弾となる新商品の完成と発表会開催のお知らせ

～ 2025 年 7 月 24 日(木)に盛岡市内で新商品発表会を開催 ～

manorda いわて株式会社および一般社団法人岩手アートディレクターズクラブは、「もりおかやっぱいいよね」を合言葉としたもりおかおみやげプロジェクト「MOYANE（モヤーネ）」の設立当初から企画・販売支援を継続して行っております。

第 3 弾として新たに 2 商品をラインナップに加えることとしておりますが、商品概要と新商品発表会の開催が決定したことからお知らせいたします。

本プロジェクトは、商品のリブランディングを通して地元の人々や旅行者などに盛岡の魅力を発信し、新たな需要の創出と消費を促すことを目指して立ち上げました。インバウンドを含め観光需要が高まっている中、より多くの方に盛岡を知っていただく機会とすべく、MOYANE を通じて盛岡の魅力を発信してまいります。

弊社は今後も地域の魅力ならびに地域デザイン情報の発信に尽力し、地域のにぎわい創出に取り組んでまいります。

記



■ 第 3 弾商品概要

(1) クラフトビール 「MORIOKA TWILIGHT LAGER ～夕暮れの赤レンガと蔵出しラガー～」

事業者：株式会社ベアレン醸造所

担当デザイナー：石崎 実（株式会社杜陵印刷）

盛岡の夕暮れ時の美しさと心の余韻を一杯のビールに込めました。夕暮れの街に溶け込む赤レンガ館の情景をパッケージで表現した、「Twilight な時間（黄昏）」を味わうことができる商品です。

(2) 南部鉄器「盛岡まち風鈴」

事業者：株式会社岩鑄

担当デザイナー：小田島 佑太（株式会社アンティー・ファクトリー）

南部鉄器は南部藩（盛岡城）の歴史とともに大切に受け継がれてきました。今も盛岡の街を見守る盛岡城跡公園の石垣や盛岡にまつわるモチーフをいっぱい詰めたデザインの短冊と、伝統の南部鉄器の風鈴が織りなす涼やかな音色をお楽しみください。

(3) 発売スケジュール

MORIOKA TWILIGHT LAGER 〜夕暮れの赤レンガと蔵出しラガー〜：2025 年 7 月下旬発売開始

盛岡まち風鈴：2025 年 8 月中旬発売開始

(4) お取り扱い店舗

各参加事業者店舗（ほか、順次展開予定）

■ 新商品発表会

事業者・デザイナーによる新商品発表会を行います。

日時：2025 年 7 月 24 日（木）17：30～18：00

場所：プラザおでって おでって広場（盛岡市中ノ橋通）

■ 本件に関するお問い合わせ先

manorda いわて株式会社 担当 内藤・田幸（019-624-8100）

以 上

<商品写真>



MORIOKA TWILIGHT LAGER
〜夕暮れの赤レンガと蔵出しラガー〜



盛岡まち風鈴

<ご参考資料>

MOYANE（モヤーネ）は「もりおかやっぱいいよね」を合言葉に、盛岡の魅力を再発見し、地元の方や観光客の方に伝えることを目的としたおみやげブランドです。

■ MOYANE（モヤーネ）のネーミング

MOYANE

モヤーネ

「・もりおか やっぱいいよね」から文字を取った造語

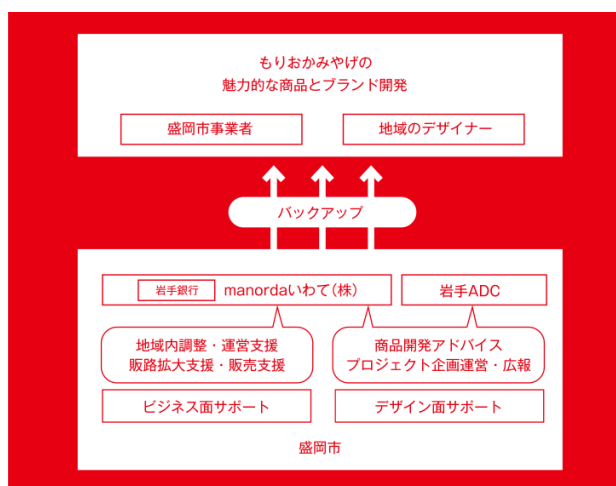
これまでもいいと思っていたけど「やっぱいいよね」と盛岡の魅力を再発見することを目指すネーミングです。また、盛岡・岩手の象徴である「岩手山」を意味する「屋根（ヤネ）」を言葉の中に入れました。

■ MOYANE（モヤーネ）のロゴマーク



MOYANE（モヤーネ）のロゴマークは、デザイナー山内稜平さんが制作しました。ロゴマークの三角屋根は岩手山、「も」は人を表し、宮沢賢治のシルエットをイメージしています。ロゴタイプは手書きで盛岡の温度感を演出し、カラーは山の緑にも、川や空の青にも映える朱色を使用しています。

■ プロジェクトスキーム図



■ 現在販売中のMOYANE 商品概要

商品名	事業者名	担当デザイナー名
チャグチャグ馬コ 子馬のポルカ	馬ッコ本舗みやざわ	千葉 潔孝
彩双鶴	双鶴本舗 丸基屋	山内 稜平
焼酎糖	関口屋菓子舗	牧野 沙紀
擬宝珠こけし	KOKU 田山和泉	竹村 育貴
盛岡珈琲物語	PanoPano	細川 紗也加
ぶどう飴 / 盛岡名物	御菓子司 山善	松前 哲
盛岡みのりブラウニー	農事組合法人となん	安藤 里美
もりおか石割桜クッキー	株式会社花月堂	城 智史