

【もりおかおみやげプロジェクト】

MOYANE に新たに株式会社ヘアレン醸造所・株式会社岩鑄が参加します

manordaいわて株式会社および一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ（以下、岩手ADC）は、「もりおかやっぱりいいよね」を合言葉としたもりおかおみやげプロジェクト「MOYANE（モヤーネ）」の設立当初から企画・販売支援を継続して行っております。

この度、第3弾として2商品を新たにラインナップに加えることが決定しましたのでお知らせいたします。新商品の追加により、MOYANE商品は全11商品となります。

今回新たに仲間入りするのは、MOYANE商品では初となるクラフトビールと、南部鉄器の風鈴です。どちらの商品も、これまで盛岡のお土産として親しまれてきた伝統の魅力を新たなデザインで再構築し、盛岡の景色や文化をより深く感じていただける商品となりました。なお、商品のデザイン・詳細は7月下旬に発表いたします。

本プロジェクトは、商品のリブランディングを通して地元の人々や旅行者などに盛岡の魅力を発信し、新たな需要の創出と消費を促すことを目指して立ち上げました。インバウンドを含め観光需要が高まっている中、より多くの方に盛岡を知っていただく機会とすべく、MOYANEを通じて盛岡の魅力を発信してまいります。

弊社は、今後も地域の魅力ならびに地域デザイン情報の発信に尽力し、地域のにぎわい創出に取り組んでまいります。

記

■ 第3弾商品概要

(1) クラフトビール

事業者：株式会社ヘアレン醸造所

担当デザイナー：石崎 実（株式会社杜陵印刷）

(2) 風鈴

事業者：株式会社岩鑄

担当デザイナー：小田島 佑太（株式会社アンティアー・ファクトリー）

■ 発売スケジュール

2025年7月下旬より順次販売開始予定

■ 新商品のポイント

- これまでも盛岡のお土産商品として親しまれてきた商品をリパッケージし、より一層盛岡の景色や文化を伝える商品となりました。
- デザイン、販売店舗等の詳細は7月中旬以降に発表いたします。なお、7月24日（木）に盛岡市内にて新商品発表会を予定しております。

■ 本件に関するお問い合わせ先

manordaいわて株式会社 担当 内藤・田幸（019-624-8100）

以上

<ご参考資料>

■ MOYANE (モヤーネ) のネーミング

MOYANE

モヤーネ

「もりおか やっぱり いいよね」から文字を取った造語

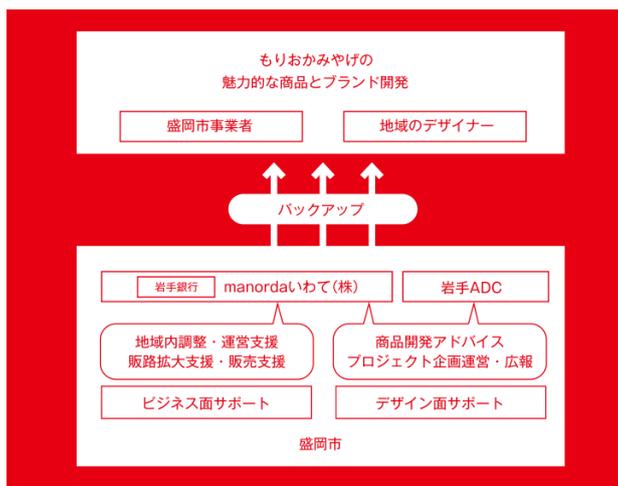
これまでもいいと思っていたけど「やっぱりいいよね」と盛岡の魅力を再発見することを目指すネーミングです。また、盛岡・岩手の象徴である「岩手山」を意味する「屋根 (ヤネ)」を言葉の中に入れました。

■ MOYANE (モヤーネ) のロゴマーク



MOYANE (モヤーネ) のロゴマークは、デザイナー山内稜平さんが制作しました。ロゴマークの三角屋根は岩手山、「も」は人を表し、宮沢賢治のシルエットをイメージしています。ロゴタイプは手書きで盛岡の温度感を演出し、カラーは山の緑にも、川や空の青にも映える朱色を使用しています。

■ プロジェクトスキーム図



■ 現在販売中の MOYANE 商品概要

| 商品名 | 事業者名 | 担当デザイナー名 |
|-----------------|-----------|----------|
| チャグチャグ馬コ 子馬のポルカ | 馬ッコ本舗みやざわ | 千葉 潔孝 |
| 彩双鶴 | 双鶴本舗 丸基屋 | 山内 稜平 |
| 焼酎糖 | 関口屋菓子舗 | 牧野 沙紀 |
| 擬宝珠こけし | KOKU 田山和泉 | 竹村 育貴 |
| 盛岡珈琲物語 | PanoPano | 細川 紗也加 |
| ぶどう飴 / 盛岡名物 | 御菓子司 山善 | 松前 哲 |
| 盛岡みのりブラウニー | 農事組合法人となん | 安藤 里美 |
| もりおか石割桜クッキー | 株式会社花月堂 | 城 智史 |