

**【もりおかおみやげプロジェクト】 MOYANE 特別販売会 with 附属小学校 を開催します**

manorda いわて株式会社および一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ（以下、岩手 ADC）は、「もりおかやっぱいいよね」を合言葉としたもりおかおみやげプロジェクト「MOYANE（モヤーネ）」の設立時から MOYANE 協議会の一員として企画・販売支援を継続して行っております。

この度、MOYANE 協議会では岩手大学教育学部附属小学校と連携し、複合商業施設「monaka（モナカ）」（盛岡市）にて MOYANE 商品の特別販売会を行いますのでお知らせいたします。

今回の特別販売会は、「総合的な学習」の中で地域の魅力を発信する方法について学んだ同校 5 年生が、MOYANE 商品を通じた地域の魅力発信を行う場として開催するものです。児童たちが、販売会の宣伝、商品の説明、お客さまの呼び込みなどを担当します。また、特別販売会の会場では、児童たちが作った商品紹介ポスターも展示し、お菓子を通じて盛岡の魅力を多くの方に発信しますので、皆さまぜひ会場にお越しください。

2021 年に開始した本プロジェクトは、商品のリブランディングを通して地元の人々や旅行者などに盛岡の魅力を発信し、新たな需要の創出と消費を促すことを目指して立ち上げ、現在は工芸品を含めた 10 商品を展開しております。

弊社は、今後も地域の魅力ならびに地域デザイン情報の発信に尽力し、地域のにぎわい創出に取り組んでまいります。

記**1. 開催概要**

日 時 : 2025 年 2 月 20 日（木）10:00～18:00

場 所 : monaka 1 階 monaka ひろば（盛岡市中ノ橋通 1 丁目 6-8）

内 容 : MOYANE 商品の販売、岩手大学教育学部附属小学校 5 年生が作成した商品紹介ポスターの展示

※附属小学校の児童による販売は 10:00～13:40

※10:50 頃より ホットライン肴町アーケード内にて児童有志による合唱の披露を予定

2. 主 催

MOYANE 協議会

3. 協 力

manorda いわて株式会社、一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ、岩手大学教育学部附属小学校、株式会社モナカ

4. 本件に関するお問い合わせ先

manorda いわて株式会社 担当 内藤（019-624-8100）

以 上

<岩手大学教育学部附属小学校との連携について>

同校 5 年生は総合的な学習の時間に「わたしたちの もりおかやっぱいいよね！」をテーマとして、地域の魅力を発信するための学習をしています。その中で、お菓子を通じて盛岡の歴史・文化などを発信する MOYANE について取り上げ、商品や取り組みをどのように発信するかを学びました。今回の販売会では、この学習の成果の発表の場として MOYANE 協議会と一緒に活動いたします。

<ご参考資料>

■ MOYANE (モヤーネ) のネーミング

MOYANE

モヤーネ

「も・り・お・か・や・っ・ぱ・り・い・い・よ・ね」から文字を取った造語

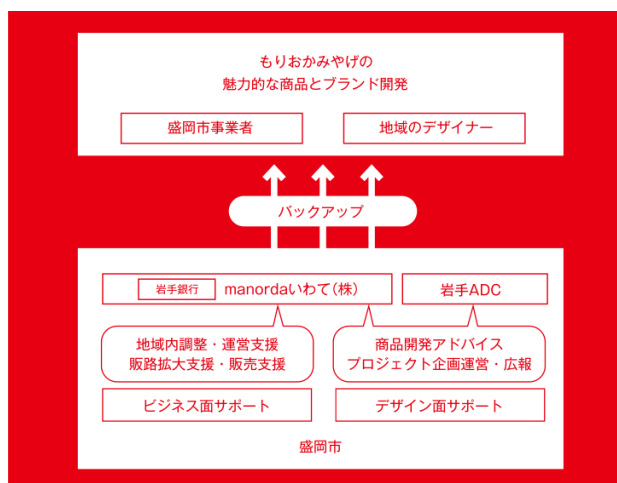
これまでもいいと思っていたけど「やっぱりいいね」と盛岡の魅力を再発見することを目指すネーミングです。また、盛岡・岩手の象徴である「岩手山」を意味する「屋根（ヤネ）」を言葉の中に入れました。

■ MOYANE (モヤーネ) のロゴマーク



MOYANE (モヤーネ) のロゴマークは、デザイナー山内稜平さんが制作しました。ロゴマークの三角屋根は岩手山、「も」は人を表し、宮沢賢治のシルエットをイメージしています。ロゴタイプは手書きで盛岡の温度感を演出し、カラーは山の緑にも、川や空の青にも映える朱色を使用しています。

■ プロジェクトスキーム図



■ MOYANE 商品概要

商品名	事業者名	担当デザイナー名
チャグチャグ馬コ 子馬のポルカ	馬ッコ本舗みやざわ	千葉 潔孝
彩双鶴	双鶴本舗 丸基屋	山内 稜平
焼酎糖	関口屋菓子舗	牧野 沙紀
麩っこ-Fukko-	株式会社千秋堂	山根 冬弥
擬宝珠こけし	KOKU 田山和泉	竹村 育貴
盛岡助畔物語	PanoPano	細川 紗也加
ぶどう飴 / 盛岡名物	御菓子司 山善	松前 哲
盛岡みのりブラウニー	農事組合法人となん	安藤 里美
もりおか石割桜クッキー	株式会社花月堂	城 智史