

【もりおかおみやげプロジェクト】

「もりおかやっぱりいいよね MOYANE 展 2024」を開催いたします

manorda いわて株式会社および一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ（以下、岩手 ADC）は、「もりおかやっぱりいいよね」を合言葉とした【もりおかおみやげプロジェクト】「MOYANE（モヤーネ）」の設立当初から企画・販売支援を継続して行っております。

このたび、より多くの方に MOYANE の取り組みや各商品のモチーフとなっている盛岡の魅力を発信するポスター展「もりおかやっぱりいいよね MOYANE 展 2024」を開催しますのでお知らせいたします。

今回のイベントは、2024年7月にオープンした商業施設「monaka」（盛岡市）のほか、地域の皆さまや観光客が多く訪れる「岩手銀行赤レンガ館」を会場に開催いたします。なお、展示会場内では商品の販売も行う予定です。

2021年に開始した本プロジェクトは、商品のリブランディングを通して地元の人々や旅行者などに盛岡の魅力を発信し、新たな需要の創出と消費を促すことを目指して立ち上げ、昨年は工芸品を含めた5つの新商品を追加し、現在10商品を展開しています。身近なお土産品を通じて地域の魅力を感じる機会として、ぜひお立ち寄りください。

当社は、今後も地域の魅力ならびに地域デザイン情報の発信に尽力し、デザインとイノベーションで新たな価値を生み出し地域活性化プロジェクトに取り組んでまいります。

記

1. 開催概要

(1) monaka 会場

日時 : 2024年8月1日(木) ~19日(月) 10:00~19:00

場所 : monaka 2F てくりひろば (盛岡市中ノ橋通1丁目6-8)

内容 : パネル展、MOYANE 商品販売

(2) 岩手銀行赤レンガ館会場

日時 : 2024年10月12日(土) ~13日(日) 10:00~16:00

場所 : 岩手銀行赤レンガ館 2F 小ホール (盛岡市中ノ橋通1丁目2-20)

内容 : パネル展、MOYANE 商品販売 ※北クラまちかど企画との同時開催

2. 入場料 無 料

3. 主 催 MOYANE 協議会

4. 協 力 株式会社モナカ、株式会社岩手銀行、MCL 盛岡情報ビジネス&デザイン専門学校、manorda いわて株式会社、一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ

5. 本件に関するお問い合わせ先

manorda いわて株式会社 担当 内藤 (019-624-8100)

以 上

<ご参考資料>

■ MOYANE (モヤーネ) のネーミング

MOYANE

モヤーネ

「もりおか やっぱり いいよね」から文字を取った造語

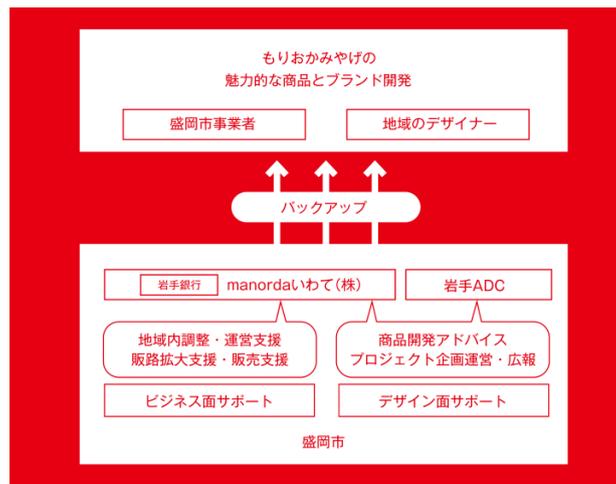
これまでもいいと思っていたけど「やっぱりいいよね」と盛岡の魅力を再発見することを目指すネーミングです。また、盛岡・岩手の象徴である「岩手山」を意味する「屋根 (ヤネ)」を言葉の中に入れました。

■ MOYANE (モヤーネ) のロゴマーク



MOYANE (モヤーネ) のロゴマークは、デザイナー山内稜平さんが制作しました。ロゴマークの三角屋根は岩手山、「も」は人を表し、宮沢賢治のシルエットをイメージしています。ロゴタイプは手書きで盛岡の温度感を演出し、カラーは山の緑にも、川や空の青にも映える朱色を使用しています。

■ プロジェクトスキーム図



■ MOYANE 商品概要

商品名	事業者名	担当デザイナー名
チャグチャグ馬コ 子馬のポルカ	馬ッコ本舗みやざわ	千葉 潔孝
彩双鶴	双鶴本舗 丸基屋	山内 稜平
焼酎糖	関口屋菓子舗	牧野 沙紀
麩っこ-Fukko-	株式会社千秋堂	山根 冬弥
擬宝珠こけし	KOKU 田山和泉	竹村 育貴
盛岡珈琲物語	PanoPano	細川 紗也加
ぶどう飴 / 盛岡名物	御菓子司 山善	松前 哲
盛岡みのりブラウニー	農事組合法人となん	安藤 里美
もりおか石割桜クッキー	株式会社花月堂	城 智史