

株式会社たまごファクトリーに対するブランディングサポートの実施について

manorda いわて株式会社（本社：岩手県盛岡市、代表取締役：石川恒介）は、株式会社たまごファクトリー（本社：岩手県八幡平市、代表取締役：長谷直樹）に対して、新商品のブランディングサポート（注）を行いましたので、下記のとおりお知らせいたします。

同社へのブランディングサポートにあたっては、一般社団法人岩手アートディレクターズクラブに所属する地元クリエイターと商品名およびパッケージデザイン等の制作に取り組みました。

manorda いわて株式会社では、これからも事業者と地元クリエイター等との協業の機会を創出することにより、企業価値を最大限高めるためのブランド構築や地域ブランド開発に取り組んでまいります。

記

■ ブランディングサポート先の概要

事業者名	株式会社たまごファクトリー 代表取締役 長谷直樹
本 社	岩手県八幡平市
業 種	食品製造（加工卵の製造販売）
事業概要	味付ゆでたまご、温泉たまご、煮たまごを主力商品として、県内での販売の他、大手コンビニエンスストアやチェーン展開する店舗などへ商品を卸しています。

注：「ブランディングサポート」とは

地域や企業の抱える課題を、デザイン力で解決し、ブランディング、商品開発、広報戦略の質を上げ、地域や企業の価値向上を支援するサービス

■ 商品開発経緯、目的

株式会社たまごファクトリーでは、商品を製造する際に発生してしまう商品不良卵が年間約75,000kg（75 トン）発生していましたが、食品ロス削減のためアップサイクルした新商品を開発いたしました。缶詰にするため、再ボイルしてから味付けするなどして付加価値を高めることで、食品ロスの削減と消費拡大とともに、当社のブランド力と認知度の向上を図ります。

■ ブランディングサポート内容

商品名および商品パッケージ

《商品名》

marco

マルコ

食べるシーンを固定しないことを「〇〇（まる）」と置き換え「いつでも/どこでも/どんなときも食べられるタマゴ」を意味する言葉にしました。

《パッケージデザイン》



2つに切ったたまごを「目」に見立てた顔のようなデザインにし、キャッチーさと親しみやすさを表現しつつ、ラベル紙は質感のあるものを選定し高級感も表現しました。

■ 本件担当クリエイター

合同会社グラムス 山内稜平

■ 本件に関するお問い合わせ先

担当：本間（019-624-8100）

以 上