

## 日本航空越境 EC 説明会の開催について

日本航空株式会社が主催する岩手県内事業者様を対象にした「中国向け越境 EC」サービスの説明会が、下記のとおり開催されます。

本説明会は、EC 市場規模が拡大していることを受け、「越境 EC」への取り組みを推進することにより、中国人消費者と岩手県内事業者様との架け橋となり、「岩手県産品の販路の拡大」「訪日需要の獲得」ひいては、人流・物流の促進による地域活性化への貢献を目指して開催するものです。

弊社は、岩手県内事業者の販路開拓・拡大支援に向けて、今後もさまざまな新たなサービスの提供や情報発信に取り組んでまいります。

### 記

- 開催日時 2023年2月21日(火) 13:00~14:00
- 開催場所 AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店  
岩手県盛岡市中央通1丁目2番2号 NTT 東日本岩手支店第2ビル1階フロア
- 開催形式 対面とオンラインによるハイブリッド方式
- 開催内容 別添の通り
- 主催 日本航空株式会社
- 協力 岩手県、manorda いわて株式会社

日本航空が行う越境ECの特徴

1. 全国規模のプラットフォーム

全国各地域から良い産品を取り揃えることで、中国人消費者の目を引きます。

2. 都道府県独自プロモーション

日本航空ミニプログラム上に各都道府県独自の観光地・魅力紹介ページを作成。

3. 中国への発信力と展開力

EC事業Top企業“Youzan”と連携、日本航空の中国内支店5店も強気に販売推進。

4. 複雑な手続き不要

商品取引・お手続き等は全て日本で完結。言語面でのご心配も不要。

5. 越境ECに特化物流システム

中国向け越境EC物流において豊富な経験をもつ“ユニオンボンド社”によるスムーズな輸送。

6. アフターコロナを見据えた施策

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」を意識した、航空会社ならではの豊富な施策展開。

イメージ



- 本件に関するお問い合わせ先 担当：幅下 (019-624-8100)

# 中国向け越境EC説明会



主催：日本航空株式会社

協力：manordaいわて株式会社



中国の消費者は常に「**本物(本当に良いもの)**」を求めています。  
しかしながら、日本各地域から生まれた「本当に良いもの」は  
まだ認知されるに至っていないという現状があります。

**中国人消費者と地域の皆さまとの架け橋**となるべく、  
**WeChat内ミニプログラム**に越境ECサイトを構築いたしました。

その名も「**日本航空優選**」

日本航空の特長を活かしたサイト運営を行い、  
日本の地域産品を販売いたします。

## 募集内容

※参加費無料

出品をご検討されている企業様向けに、  
日本航空がご提供する中国向け越境ECサービスの説明会を行います。

- ・日時：2023年2月21日（火）13：00～14：00
- ・会場：AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店  
（ZOOM配信も実施いたします）
- ・お申し込み締め切り：2月15日（水）17：00時まで
- ・お申込方法：別添申し込み用紙をメール(もしくはFAX)で  
ご提出ください。
- ・その他：駐車場はございません（近隣の駐車場をご利用ください）

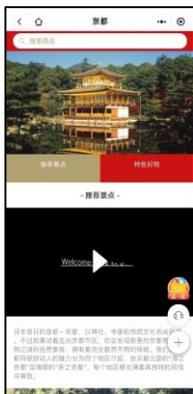
裏面にてサービス内容の一部をご案内しております。

トップページ

エリア表示

都道府県  
ページ

商品一覧



“JALらしさ”を活かした告知(商品紹介)を実施。



下記QRコードより  
“日本航空優選”を  
閲覧いただけます。



## 1. 航空危険物に該当しない商品

## 2. 重量：30kg以内

サイズ：1辺120cm以内/3辺の180cm以内 ※最大の梱包箱サイズ

## 3. 食品について

① 常温での保存が可能  
(生鮮食料品・冷蔵品・冷凍品は不可)

② 倉庫納品時の賞味期限は90日以上  
(賞味期限のある食品は個別に要相談)

③ 原産地・最終加工地が1都9県以外

※1都9県：宮城・福島・茨城・栃木・群馬・新潟・千葉・埼玉・東京・長野

## 4. 中国輸出不可商品に該当しない商品

以下、輸出不可商品例

- ・動植物及び動植物製品（肉類NG）
- ・禁制品を含む製品 等

※詳細については説明会にてご案内します。

※JANコード未取得の場合、取得後に商品登録へ進んでいただけます。

## 料金（税抜）

商品登録費

基本価格  
5,000円/1SKU

2023年3月末までの特別価格  
2,500円/1SKU

管理費 [倉庫費]

月額3,000円/社 ※1㎡以内相当換算。  
※酒類は予約販売の為、倉庫費不要。

売買代金

卸価格は日本国内での卸価格、販売価格、現地での需要などを考慮して調整をさせていただきます。  
※販売価格は中国マーケット事情・出品者様希望小売価格・国際送料・税金・カスタマーサービス費用・各種手数料を考慮の上、決定いたします。  
※出品者の皆さまとの精算はすべてジュピター・ジャパン株式会社との間で行われます。

## 日本航空が行う越境ECの特徴

### 1. 全国規模のプラットフォーム

全国各地域から品質の高い製品を取り揃えることで、中国人消費者のニーズを満たします。

### 2. 都道府県独自プロモーション

日本航空ミニプログラム上に各都道府県独自の観光地・魅力紹介ページを作成。

### 3. 中国への発信力と展開力

EC事業Top企業“Youzan”並びに日本航空の中国内支店5店との連携による販売推進。

### 4. 複雑な手続き不要

商品取引・お手続き等は全て日本で完結。言語面でのご心配も不要。

### 5. 越境ECに特化物流システム

越境ECの物流において豊富な経験をもつ「ユニオンボンド社」によるスムーズな輸送。

### 6. アフターコロナを見据えた施策

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」を想定しJALアセットを活用した豊富な施策展開。



お問合せ：日本航空株式会社 岩手営業所 担当：奥野(okuno.mg3p@jal.com))