

いわぎんキャラクター制定による企業ブランディングについて

manorda いわて株式会社は、株式会社岩手銀行 DX lab より依頼を受け、岩手銀行の「デジタル専用キャラクター※」を制定するための支援に取り組んでおります。

企業のキャラクターは、お客様とのコミュニケーションツールの一つとして、マーケティング活動への活用が期待でき、企業ブランディングにおいて大切な役割を果たします。

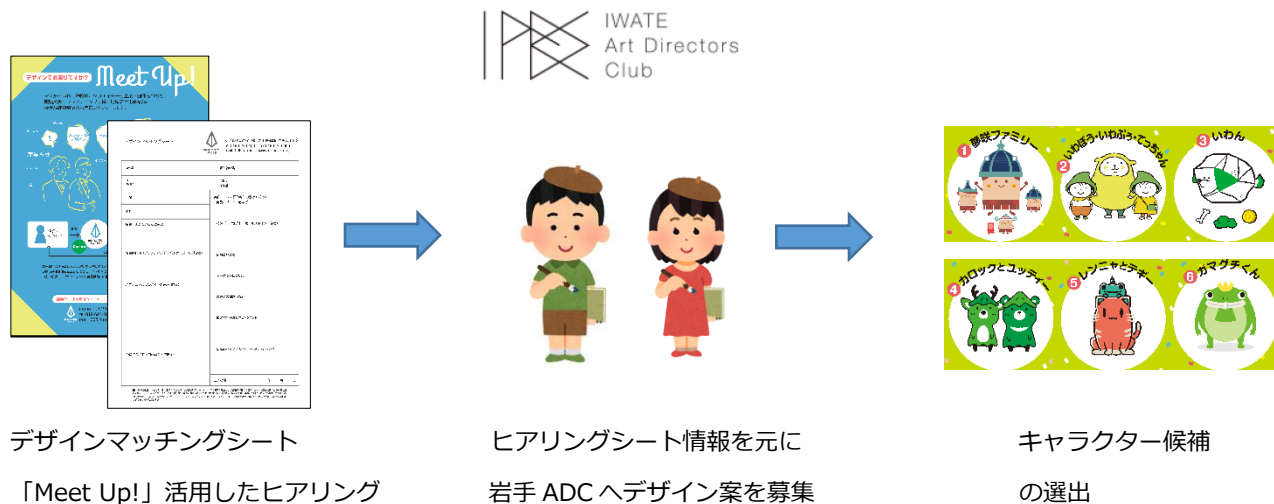
弊社では、事業者へのヒアリングや打ち合わせを通し、一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ（以下、岩手 ADC）と連携しながら、このような企業のキャラクターをはじめ、企業コンセプトや経営理念をビジュアルイズ化して思いを伝える CI（コーポレートアイデンティティ）づくりをサポートしております。

本事業をはじめとする、地元クリエイター等と事業者とのマッチングを通して、弊社は引き続き地域デザインの創出および活性化に努めて参ります。

※デジタル専用キャラクター：「いわぎんアプリ」やLINE 公式アカウントをメインに登場する岩手銀行公式キャラクター

記

■ 本件のスキーム



■ 参照

いわぎんキャラクター総選挙ページ

<https://www.iwatebank.co.jp/personal/service/line.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

担当：阿部（019-624-8100）

以上