

株式会社柳家に対するブランディングサポートの実施について

manorda いわて株式会社は、株式会社柳家^{やなぎや}（本社：岩手県盛岡市、代表取締役 大信田和彦：以下「当社」といいます。）に対して、冷凍ギフトセットの開発から EC 発売までのブランディングサポート（注）を新店舗「柳家総本店」オープンに合わせて行いましたので、下記のとおりお知らせ致します。

当社へのブランディングサポートにあたっては、一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ（略称：岩手ADC）に所属する地元クリエイター3名でチームを編成し、当社スタッフのみなさまの様々なアイデアを取り入れながら、定番商品である「キムチ納豆ラーメン」の冷凍ギフトセットのパッケージデザイン等に取り組みました。

弊社では、これからも事業者と地元クリエイター等との協業の機会を創出することにより、企業価値を最大限高めるためのブランド構築や地域ブランド開発に取り組んでまいります。

記

■ ブランディングサポート内容

- ・ギフトセットブランディング、ギフトセットパッケージデザインの考案
- ・広報物デザインの考案
- ・ECサイト構築 など



一部掲載

注：「ブランディングサポート」とは

地域や企業の抱える課題を、デザイン力で解決し、ブランディング、商品開発、広報戦略の質を上げ、地域や企業の価値向上をご支援するサービス

■ 総本店オープンおよびギフトセット発売開始予定日

2020年12月12日（土）

■ サポート先の概要

企業名	株式会社 柳家
本社住所	盛岡市東安庭3丁目1-50
業種	飲食業（ラーメン店）
事業概要	1975年（昭和50年）に盛岡市にて手打ちそば屋として創業。「元祖キムチ納豆ラーメン」は、盛岡市を代表するご当地ラーメンの一つとして広く愛されています。 今回のギフトセットは、コロナの影響で実店舗に行けないけど食べたい、といった柳家ファンの声を元に、お店と変わらない本物の味を届けるために商品開発を進めました。

■ 本件に関するお問い合わせ先

担当：幅下、中村（019-624-8100）

以上